

Rapport RSE 2025 / 2026



Sommaire



- 03. Edito, Le mot du Président
- 04. Notre identité et nos engagements
- 10. PHARMA & BEAUTY s'engage pour réduire l'impact environnemental de ses produits et emballages
- 12. PHARMA & BEAUTY s'engage pour diminuer l'impact environnemental de ses activités
- 15. PHARMA & BEAUTY s'engage pour ses collaborateurs
- 17. PHARMA & BEAUTY s'engage pour la société

Édito

Le mot du Président

En 14 ans, **PHARMA & BEAUTY** est devenu un groupe au rayonnement international et un partenaire de référence pour les grandes entreprises comme pour les start-ups, œuvrant dans le domaine de la beauté, du bien-être et de la santé.

Ce succès trouve ses racines dans une alliance inédite qui constitue l'identité même de l'entreprise : la volonté d'innover sans cesse, le goût de l'authenticité, l'esprit d'équipe, dont l'esprit collectif anime le quotidien et l'envie de créer des produits de santé et de beauté au bénéfice du plus grand nombre.

En faisant le choix de reprendre des entreprises en difficulté, de préserver des emplois puis d'en créer, j'ai voulu mettre l'humain au cœur de mon projet. En décidant de faire grandir l'entreprise au sein des territoires, dans des zones parfois désindustrialisées, j'ai souhaité leur redonner du dynamisme et un nouvel élan.

Dans ce même esprit, il me tient à cœur que **PHARMA & BEAUTY** y concilie performance économique et valeurs humaines. Pour cela, nous mettons chaque jour tout en œuvre afin d'élaborer des produits de qualité respectueux de l'environnement, en nous appuyant sur des partenariats durables avec nos fournisseurs et partenaires. Nous veillons également à développer le bien-être de nos collaborateurs et placer notre capacité d'innovation au service de projets solidaires et à impact.

Ma responsabilité est de faire progresser nos entreprises en intégrant toute la complexité économique et environnementale, avec toujours plus de respect pour notre lieu de vie. Cela implique de prendre des décisions complexes dans un environnement géopolitique instable, en visant un avenir meilleur pour vos enfants, en prenant de bonnes décisions tout en croyant en une stabilité du monde à moyen terme. Croire en l'avenir en pilotant le présent.

La fidélité de nos collaborateurs est aussi une grande inspiration au quotidien. Je veux que chacun puisse se reconnaître dans les valeurs de l'entreprise. Mais aussi que chacun puisse grandir au travers d'une relation gagnant / gagnant, par un juste retour de leurs efforts. J'aime mes collaborateurs et je les respecte, ils doivent être heureux dans ce qu'ils font à tous les niveaux. La reconnaissance de leur travail c'est aussi ma motivation et c'est un bonheur de les voir gagner des challenges chaque jour. Le futur du groupe passera ainsi par le pilier humain qui est bâti sur le respect et la reconnaissance et s'inscrira dans une économie durable.

Toujours viser l'excellence et construire ensemble un avenir porteur de promesses, telle est la mission de **PHARMA & BEAUTY** et de chacun de ses collaborateurs.



Laurent Dodet

Fondateur & Président

PHARMA & BEAUTY GROUP

Notre identité et nos engagements

NOS VALEURS

L'INNOVATION

Penser plus loin, agir mieux, créer ce qui n'existe pas encore.

L'AUDACE

Sortir du cadre, imaginer autrement, oser différemment.

L'AUTHENTICITÉ

Dire ce que l'on fait.
Faire ce que l'on dit.

L'HUMILITÉ

Avancer sans prétendre tout savoir. Écouter, apprendre, évoluer

NOTRE MISSION

“

Concepteur et producteur, pour une industrie innovante, éco-responsable et performante, au service de la beauté et de la santé de demain...

”

Les équipes P&B Group

NOTRE ACTIVITE



◇ Un modèle d'affaires vertueux pour une croissance durable

Nos ressources



Engagement des équipes

650 collaborateurs
320 emplois préservés
+ 330 emplois créés



Expertise scientifique

2 laboratoires R&D
41 experts passionnés



Expertise technique & Excellence industrielle

5 sites de production en France



Technologies

Tubes, pots, flacons, sticks, doypack, aérosol, piluliers, ampoules



Parc machines

39 mélangeurs + 49 remplisseuses
petites, moyennes et grandes séries



Notre offre

Full service ou à la carte
100% made in France



Nos certifications

ISO 22716 / ISO 13485 /
ECOCERT / ECOVADIS /
SMETA / RSPO

Notre création de valeur



Nos résultats 2025

130 000 000 € de CA
1500 formules développées
par an



Partenaires de nos clients

200 marques nous font
confiance



Des partenariats durables

Environ 350 fournisseurs de
matières premières et
packaging



Nos innovations

4 collections innovantes et
durables : solide, végétal,
locale, issue des
biotechnologies



Nos innovations de rupture

Advanced Water S-100 (eau
ionisée)
Technologie UHT (sans
conservateurs)
Droplet Control (parfum
sans alcool/émulsion nano)

◇ Le diamant P&B, les facettes de notre singularité



"L'innovation est le moteur de notre groupe et ainsi le dénominateur commun entre nos différentes business units et nos services."

Laurent Dodet,
Président et fondateur P&B

◇ Une gouvernance engagée au cœur de notre stratégie RSE

PHARMA & BEAUTY a renforcé la structuration de sa démarche RSE avec la nomination d'une **Directrice RSE Environnement**, la création d'un poste de **Responsable RSE** et le déploiement d'une feuille de route à horizon 2030. Un **Comité RSE Environnement**, composé de l'ensemble des fonctions QHSE du Groupe, pilote les enjeux environnementaux, tandis qu'un **Comité RSE Social**, réunissant l'ensemble des fonctions RH du Groupe, assure le suivi des enjeux sociaux. Portée et soutenue au plus haut niveau de l'entreprise, cette démarche se concrétise notamment par la publication d'un premier **rapport de durabilité**, élaboré selon la norme VSME.



◆ PHARMA & BEAUTY rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies

Une nouvelle étape pour réaffirmer nos engagements envers des pratiques responsables, respectueuses des **droits humains**, de l'**environnement** et de l'**éthique**.



 **Pacte Mondial Réseau France**

DATE D'ENGAGEMENT AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
8 décembre 2025

ATTESTATION D'ENGAGEMENT POUR 2026 AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à _____

P&B Group

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies
et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

P&B Group est à ce titre adhérent du Pacte mondial Réseau France,
réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

P&B Group devra publier sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du Pacte mondial des Nations Unies,
Pour le 31 juillet 2026

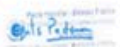
DOITS DE L'HOMME NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL ENVIRONNEMENT LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Cette attestation est valable jusqu'au 31 juillet 2026

SIGNATURE DE L'ORGANISATION

P&B Group
ZA Les Plaines Sud
13250 SAINT CHAMAS
Tél. : 04.42.46.71.50
SIRET 752 146 696 00030 - APE 9041Z

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RÉSEAU FRANCE

 **Réseau France**

L'adhésion de **PHARMA & BEAUTY** au Global Compact des Nations Unies s'inscrit dans sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD). En s'engageant à respecter et à promouvoir les Dix Principes du Pacte mondial, **PHARMA & BEAUTY** intègre des enjeux clés relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption dans l'ensemble de ses activités.

En tant qu'acteur de l'industrie cosmétique, nous contribuons plus particulièrement aux ODD liés à la santé et au bien-être, à l'égalité et aux conditions de travail décentes, à la consommation et à la production responsables, ainsi qu'à la protection des ressources naturelles. Cet engagement se traduit par la mise en œuvre de pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur, depuis l'approvisionnement en ingrédients jusqu'à la mise sur le marché de produits sûrs et de qualité, dans une logique d'amélioration continue et de création de valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes.

◇ PHARMA & BEAUTY s'engage sur 4 piliers clés

Pour formaliser ses engagements en matière de durabilité, **PHARMA & BEAUTY** a établi une feuille de route basée sur 4 piliers :



PHARMA & BEAUTY a choisi d'utiliser la plateforme **EcoVadis** comme levier d'amélioration de sa maturité en matière de durabilité. En 2026, **PHARMA & BEAUTY** a obtenu la **médaille Platinum** pour l'ensemble des sites du Groupe. Ce résultat vient récompenser la mobilisation forte des équipes et nos actions concrètes pour atteindre un haut niveau de performance sur l'ensemble des piliers de la RSE.



PHARMA & BEAUTY fait évaluer 4 de ses sites selon le référentiel **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit). Le SMETA est une méthodologie d'audit qui témoigne de notre engagement en faveur de pratiques responsables et éthiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Certification RSPO

L'usine Sudcometics de **PHARMA & BEAUTY** est certifiée RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), pour privilégier l'utilisation d'huile de palme durable et contribuer à la protection de l'environnement et des populations impactées par cette culture et garantir un approvisionnement traçable de l'huile de palme.



PHARMA & BEAUTY peut fabriquer sur ses 5 sites des produits certifiés par ECOCERT Greenlife selon le référentiel COSMOS. Cette certification garantit des procédés de production respectueux de l'environnement et de la santé humaine pour les produits certifiés.



Parmi les sites de production du groupe, trois usines sont certifiées ISO 22716, garantissant le respect des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) pour les produits cosmétiques, un gage de qualité, de sécurité et de traçabilité à chaque étape du processus. Les deux autres disposent de la certification ISO 13485, norme internationale de référence pour les dispositifs médicaux, attestant d'un système de management de la qualité répondant à des exigences élevées en matière de qualité, de sécurité et de conformité réglementaire.



PHARMA & BEAUTY s'engage pour réduire l'impact environnemental de ses produits et emballages

La clean beauty au cœur de l'innovation

L'essor de la "clean beauty" en cosmétique fait écho à la mode responsable et aux matières écoresponsables. La stratégie d'innovation favorise les formules naturelles, biologiques, véganes et solides. Aujourd'hui, 98% des formules développées sont d'origine naturelle, reflétant l'engagement de **PHARMA & BEAUTY** pour une cosmétique durable et responsable.

“Chez P&B Recherche et Innovation, la clean beauty est un véritable moteur d'innovation. Notre stratégie de développement privilégie des formules plus respectueuses de la santé et de l'environnement, en favorisant les ingrédients d'origine naturelle, du sourcing local et des formats éco-conçus, notamment solides.



Au-delà de la naturalité, nos équipes R&D relèvent chaque jour le défi de concilier créativité et responsabilité. Dans le cadre de nos collections et de nos innovations, nous sommes notamment allés chercher des concepts cosmétiques aux rendus visuels très impactants, traditionnellement obtenus avec des formules peu naturelles. Nos équipes ont réussi à les retranscrire en respectant nos exigences élevées en matière de naturalité, démontrant qu'il est possible d'allier performance, sensorialité, esthétisme et engagement environnemental. Cet exercice illustre pleinement notre capacité à innover autrement.”

Géraldine Perez

Directrice R&D, Innovation et Règlementaire
PHARMA & BEAUTY GROUP

Droplet Control Technology



La Droplet Control Technology est une innovation de rupture qui permet de réaliser de la **formulation de parfums sans alcool**. Cette technologie fonctionne à **pression modérée et à température ambiante**, sans nécessiter de refroidissement complexe ni de compression extrême. À l'inverse, les procédés haute pression traditionnels demandent des pressions beaucoup plus élevées et un système de refroidissement continu, ce qui entraîne une consommation d'énergie plus importante et l'usage de gaz à fort impact environnemental. Grâce à son fonctionnement plus simple, la DCT **limite sa consommation énergétique** et n'utilise pas de fluides frigorigènes, ce qui **réduit les émissions indirectes** et contribue à un **procédé plus respectueux de l'environnement**.

Carbon Neutral Serum

Issu de notre collection 'Ready to Wear', développée par notre service R&D, le Carbon Neutral Serum est un sérum hydratant et purifiant ultra sensoriel dont **80%** des ingrédients (hors eau) sont obtenus par des **procédés à faible impact carbone** et issus d'**ingrédients upcyclés** :

Parfum Bois tonic Nat

L'huile Essentielle de Cèdre Atlas est issue des déchets de l'industrie de la menuiserie et de l'ébénisterie (sciures et copeaux). Le bois utilisé est issu d'arbres en fin de vie ou abattus pour permettre à de jeunes arbres de pousser. Upcycler cette matière permet de réduire la coupe des arbres, d'optimiser les émissions de gaz à effet de serre dues au transport des troncs vers les scieries, ainsi que toutes les émissions découlant des processus de transformation. Les émissions de gaz à effet de serre sont donc réduites pour la production de l'huile essentielle.

PRIMALHYAL® 50 Life (Givaudan SA)

Acide hyaluronique obtenu par fermentation de précision. Selon Givaudan (ACV 2023), ce procédé permet une réduction de l'impact environnemental pouvant atteindre 91% vs. le PRIMALHYAL® 50.

Émulsionnant biosourcé

Issu de la valorisation d'algues Sargassum.

Huile AlgaPūr™ HSHO

Biodégradable, obtenue par fermentation de microalgues selon un process à faible impact environnemental.

FiberDesign® Citrus

Texturant obtenu à partir de fibres d'écorces d'agrumes recyclées, permettant d'atteindre un niveau de déchets quasi nul. Valorisation du citron et citron vert : 96%.

Plantasens Olive Squalane

Ingrédient up-cyclé après raffinage de l'huile d'olive.

Phytessence Pink Pomelo EC

Actif issu de pamplemousses upcyclés.

Packaging éco-conçu

Ce produit fait également l'objet d'un développement packaging **Zéro.In.Pack** (EuroVetrocap), ayant un impact faible sur l'environnement : composé à 60% de verre recyclé issu du post-consommation (PCR) et d'une pompe monomatériau conçu pour le recyclage.



Advanced Water S-100

Chez **PHARMA & BEAUTY**, nous privilégions des technologies propres et innovantes, respectueuses de l'environnement et du vivant. Les Laboratoires M. Richard ont ainsi développé une solution ionique 100 % naturelle à base d'Advanced Water S-100®, offrant une alternative non médicamenteuse pour soulager les symptômes de la rhinite allergique.

Formules anhydres

Les formules anhydres contribuent à réduire l'empreinte environnementale des produits en diminuant leur poids, ce qui optimise le transport et limite les émissions associées. Leur format concentré permet également de réduire les besoins en matériaux d'emballage, favorisant une utilisation plus efficace des ressources.



PHARMA & BEAUTY s'engage pour diminuer l'impact environnemental de ses activités

Notre bilan carbone

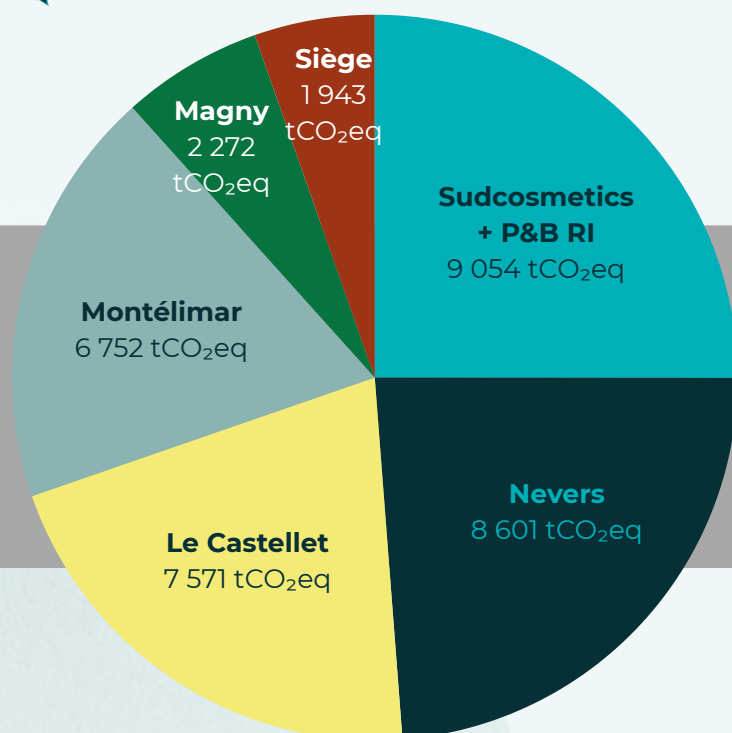


Saint Chamas constitue le principal émetteur, en raison du nombre élevé d'ETP qui y sont rattachés et du fait qu'il regroupe à la fois l'activité de Sudcosmetics, mais aussi de PBRI, notre centre de recherche et développement.

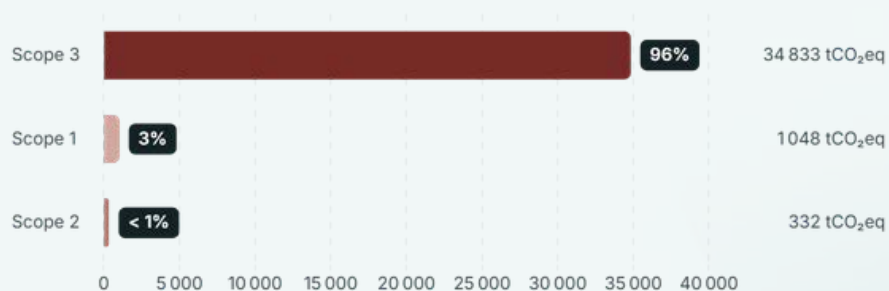
Mesurer notre empreinte carbone

En vue d'engager une démarche à la fois globale et structurée de réduction de ses émissions de CO₂, le groupe a réalisé son bilan carbone sur l'année 2024, année de référence, en incluant les scopes 1, 2 et 3.

Nous avons privilégié autant que possible les **données primaires** (en kgCO₂eq) **et physiques** (kg, kWh...), en utilisant les données monétaires à la marge. Les données monétaires représentent **9%** des données récoltées dans le cadre de ce bilan carbone.



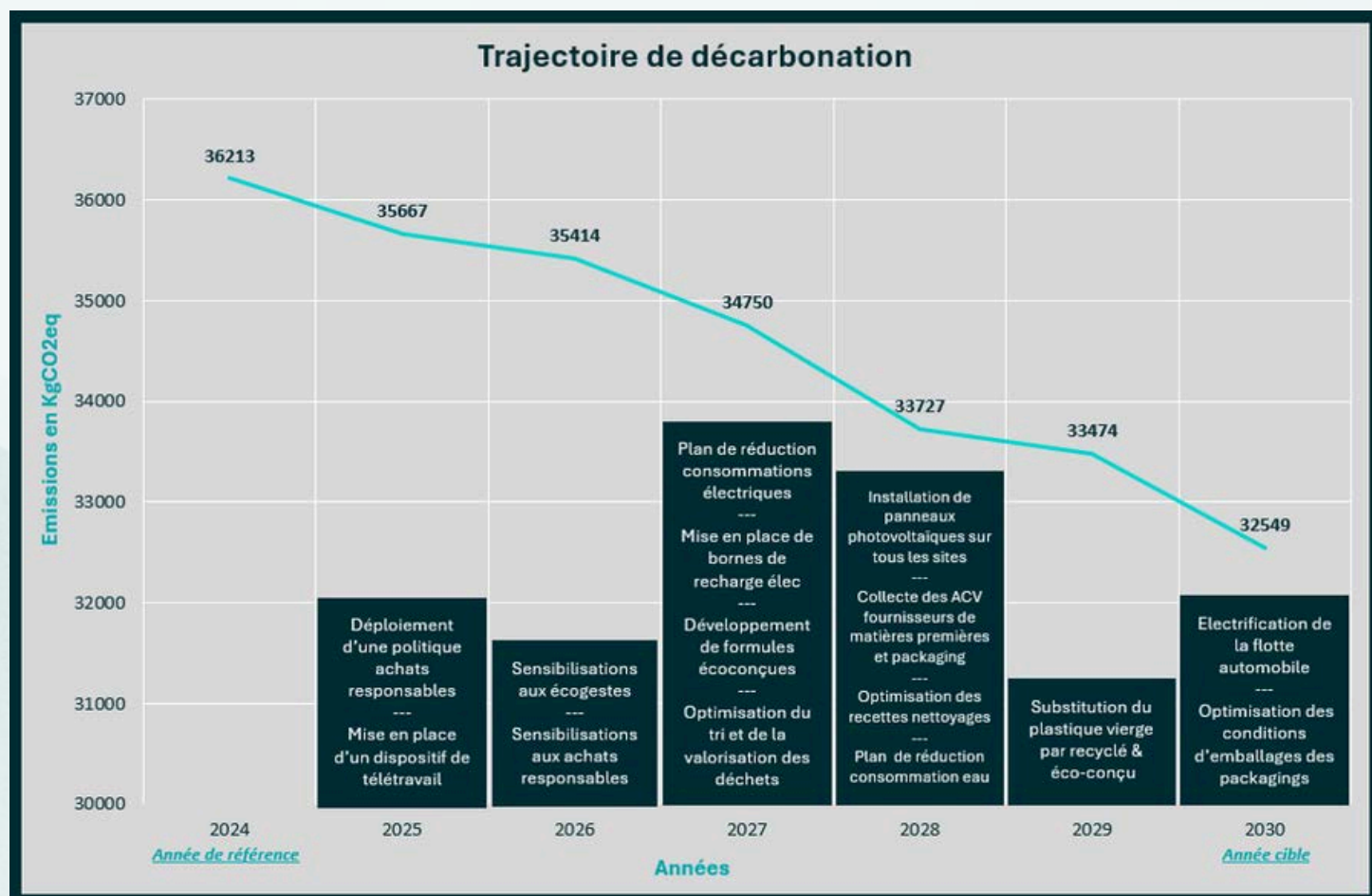
Le bilan de nos émissions



Le scope 3 représente plus de 90% du bilan carbone, ce qui est courant pour une entreprise du secteur cosmétique et pharmaceutique. C'est donc sur des postes d'émissions du scope 3 qu'il faudra concentrer nos efforts afin de réduire les émissions GES le plus efficacement possible.

Réduire notre impact

En 2025, **PHARMA & BEAUTY** a élaboré son premier plan d'action de réduction, lié à sa trajectoire de décarbonation :



Les objectifs de réduction sont de **3 %** sur le **scope 1**, de **44%** sur le **scope 2** et de **10%** sur le **scope 3**.

◇ La gestion des déchets



Nous sensibilisons nos collaborateurs à la gestion responsable des déchets

80%

des déchets issus de nos sites de production sont revalorisés



Nous nous engageons à orienter l'ensemble de nos flux de déchets vers des filières de traitement adaptées

+37%

des déchets revalorisés sur les 3 dernières années



Nous sommes en veille permanente pour l'identification de nouvelles filières de revalorisation.

31%

du ratio de quantité de Déchets Industriels Banals (DIB) / le volume produit

◇ La préservation du milieu naturel

Engagée en faveur de la préservation de la biodiversité, **PHARMA & BEAUTY** poursuit son partenariat avec des apiculteurs locaux à travers l'installation d'une vingtaine de ruches sur ses sites. Le miel récolté est ensuite conditionné et distribué chaque année aux collaborateurs.

En 2026, cette démarche s'est enrichie avec la création d'un **parcours pédagogique** autour de l'un de nos ruchers. Il met en lumière le rôle essentiel des abeilles sauvages et mellifères dans le maintien de la biodiversité et contribue à sensibiliser les visiteurs à leur préservation.





PHARMA & BEAUTY s'engage pour ses collaborateurs

Evènements conviviaux

Chaque année, nous organisons des évènements conviviaux.

En 2025, nous avons organisé un Barbecue, au programme : ambiance Western avec rodéo sur taureau mécanique, DJ & dance floors, tournois de pétanque, karaoké, etc. Des moments fun et conviviaux pour échanger, renforcer nos liens et passer de bons moments !

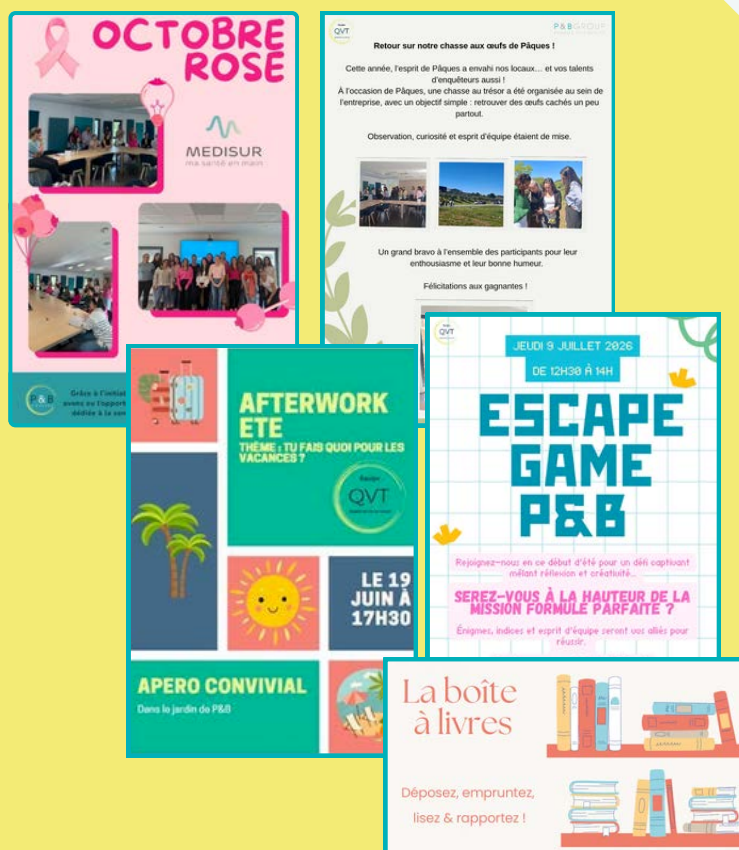
En 2026, nous avons organisé le Family Day, un événement familial et fédérateur, où les collaborateurs ont invité leurs proches à découvrir les coulisses de l'entreprise : visites des usines et des laboratoires R&D, ateliers ludiques, stand d'éveil à l'apiculture, gourmandises et animations pour petits et grands ! Une journée conviviale et chaleureuse, rythmée par la bonne humeur !



Equipe QVT

Afin de veiller à la Qualité de Vie au Travail (QVT) de nos collaborateurs, nous avons constitué une équipe QVT composée de collaborateurs investis. Tout au long de l'année, elle organise des moments conviviaux et des actions favorisant le bien-être, la cohésion et la sensibilisation.

En 2025, nous avons notamment participé à une journée de sensibilisation au cancer du sein, avec des ateliers d'autopalpation et des quiz interactifs. Nous avons également proposé l'escape game « Mission Formule Parfaite », une activité ludique et collaborative ayant permis de renforcer l'esprit d'équipe tout en partageant un moment convivial.



◇ Communautés sportives

Nous encourageons la création de communautés sportives sur nos sites afin de renforcer la cohésion entre les collaborateurs, de favoriser le bien-être au travail et de promouvoir la pratique régulière d'une activité physique. Ces initiatives contribuent à créer des moments de partage, à développer l'esprit d'équipe et à encourager un mode de vie plus sain.



◇ Télétravail

La mise en place d'une journée de télétravail par semaine permet à **PHARMA & BEAUTY** d'offrir davantage de flexibilité à ses collaborateurs, de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie au travail.



◇ Partage de la valeur

À travers ses accords d'intéressement et de participation, **PHARMA & BEAUTY** associe ses collaborateurs à la performance et aux résultats de l'entreprise. Ces dispositifs traduisent sa volonté de partager la valeur créée, de reconnaître la contribution de chacun aux résultats collectifs et de renforcer l'engagement des équipes.



◇ Développement des compétences

Le développement des compétences constitue un levier stratégique pour accompagner l'évolution des métiers et soutenir l'innovation. **PHARMA & BEAUTY** favorise l'accès à la formation pour tous, développe les compétences managériales, accompagne les parcours professionnels et sensibilise les équipes aux enjeux de santé et sécurité au travail, de corruption ainsi qu'à la prévention des risques psychosociaux.



PHARMA & BEAUTY s'engage pour la société

Un modèle de développement au service de la société

L'engagement sociétal de **PHARMA & BEAUTY** est au cœur de son modèle de développement. Porté par la vision de son fondateur, Laurent Dodet, le Groupe fait de la réindustrialisation des territoires français et de la valorisation des savoir-faire locaux des leviers de croissance durable.

Cette ambition se concrétise à travers un modèle fondé sur la reprise et la relance de sites industriels en difficulté. En préservant les emplois, en soutenant le dynamisme des territoires et en contribuant au rayonnement du savoir-faire français, **PHARMA & BEAUTY** concilie performance économique et impact positif pour la société.

Dans cette continuité, **PHARMA & BEAUTY** renforce son engagement en faveur d'une société plus inclusive à travers des projets à fort impact social.

En 2025, le Groupe a lancé **AURA** (Autisme Unité Respect Authenticité), un projet développé en partenariat avec l'Association **VETA** (Vivre et Travailler Autrement) pour favoriser l'insertion professionnelle d'adultes présentant un trouble du spectre de l'autisme avec déficience intellectuelle. Le dispositif propose un accompagnement complet, autour de 3 piliers qui sont le travail, le lieu de vie et la vie sociale.

Une première phase d'étude a été menée sur le site Sudcosmetics de Saint-Chamas afin d'évaluer les conditions d'accueil et d'identifier les postes adaptés. La démarche se poursuit en lien avec l'ensemble des parties prenantes, avec l'ambition de créer un environnement favorable à une inclusion durable en milieu ordinaire. À terme, le site pourra accueillir trois personnes dans le cadre de ce dispositif.



AURA

AUTISME UNITE RESPECT AUTHENTICITE

Favoriser la diversité et l'intégration dans l'industrie de la beauté

Mercredi 11 mars 2026, nous avons eu le plaisir d'accueillir au siège de **PHARMA & BEAUTY**, l'Association **VETA** - Vivre et Travailler Autrement, l'association **APAR** - Association Prévention Autisme Recherche, **Madame Ramos**, Maire de Saint Chamas, ainsi que **Didier Khelfa**, ancien Maire de Saint Chamas. Cette rencontre a été l'occasion de présenter notre projet **AURA**. Nous espérons désormais mobiliser l'ensemble des parties prenantes afin de permettre à ce projet de voir le jour.

◇ DuoDay

Le 20 novembre 2025, nous avons participé au DuoDay, un dispositif national permettant à une personne en situation de handicap de découvrir un métier en formant un duo avec un collaborateur volontaire. C'est sur le site de Magny que nous avons pu faire découvrir le métier d'opérateur de conditionnement à Sébastien, de l'ESAT Les Ateliers de Beauregard de la Ferté Macé.

Nous prévoyons d'élargir cette participation à l'ensemble du Groupe en 2026.



PHARMA & BEAUTY continue de confier des missions à des organismes d'utilité publique (ESAT et administration pénitentiaire) pour faciliter l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap et/ou incarcérées.



◇ Procédure d'alerte Groupe



Afin de créer un cadre d'activité responsable et de permettre à chacun d'être acteur de la prévention des risques, **PHARMA & BEAUTY** s'engage et met en place un dispositif d'alerte destiné à recueillir les signalements relatifs à tout comportement, acte ou situation pouvant constituer une violation de la loi, des réglementations en vigueur, du Code de conduite ou des politiques internes de l'entreprise.

◆ Lutte contre la corruption

En 2025, nous avons structuré notre démarche anticorruption avec la nomination d'un comité Éthique et d'une référente anticorruption, la réalisation d'une cartographie des risques et l'identification des collaborateurs exposés. Ces travaux ont conduit à la formalisation et à la diffusion de notre Charte anticorruption auprès de l'ensemble des collaborateurs. En 2026, plus d'un tiers des effectifs a suivi une formation anticorruption. Une formation à l'éthique des affaires viendra prochainement compléter ce dispositif.



◆ Sensibilisation et communication interne

En 2025, afin d'ancrer notre démarche RSE à tous les niveaux du groupe, nous avons publié des Newsletters RSE trimestrielles, diffusées par email et affichées sur tous les sites, pour faire connaître auprès de tous les collaborateurs, les projets et ambitions stratégiques du Groupe en termes de développement durable, mais également pour communiquer sur les pratiques, évènements et améliorations en cours sur chacun des sites.

Les collaborateurs sont sensibilisés aux écogestes à travers des communications qui les encouragent à utiliser uniquement les ressources nécessaires au quotidien.





PHARMA & BEAUTY GROUP - Tous droits réservés
www.p-b-group.com - contact@p-b-group.com
N° SIRET : 75214669600030 - Siège social : ZA LES PLAINES SUD 13250 SAINT-CHAMAS